

**GVB**

11.02.2025

# AEM Cloud Migration Success Case GVB

Migration geschäftskritischer Webseiten in die Cloud



## ÜBER DEN KUNDEN:

Die Gebäudeversicherung Bern (GVB) ist die Gebäudeversicherungsanstalt des Kantons Bern. Sie versichert alle Gebäude und Liegenschaften im Kanton gegen Feuer- und Elementarschäden und erfüllt damit ihren gesetzlichen Auftrag.

Mit der Inkraftsetzung des revidierten Gebäudeversicherungsgesetzes im Jahr 2010 erhielt die GVB erweiterte unternehmerische Freiheiten und gründete zwei Tochtergesellschaften: GVB Privatversicherungen AG und GVB Services AG. Später wurde eine dritte Tochtergesellschaft, die SafeT Swiss AG, gegründet.

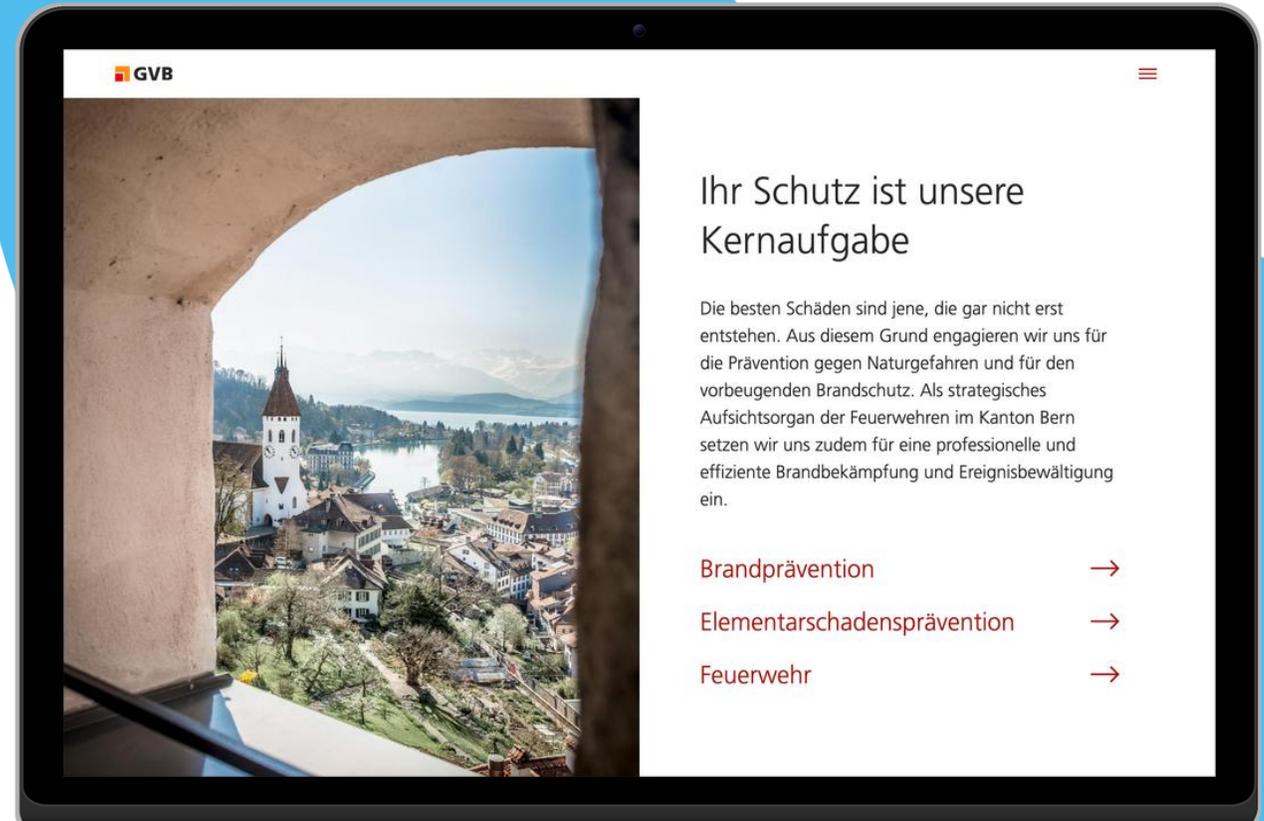
## HERAUSFORDERUNG:

Die digitale Präsenz des GVB umfasste mehr als 15 Websites, die mit Adobe Experience Manager (AEM) vor Ort verwaltet wurden, darunter hausinfo, Wetter-Alarm, GVB-Privatversicherung und andere.

Da die Websites für die Geschäftskontinuität entscheidend sind, musste die Migration zu AEM-Cloud unterbrechungsfrei erfolgen.

Die Aufgabenstellung war klar:

- Minimierung der Ausfallzeiten während der Migration
- Abschluss der Migration aller Websites innerhalb eines Zeitrahmens von drei Monaten



 **UNSER ANSATZ:**

Die Migration von Websites von AEM On-Premise zu AEM Cloud Service erfordert Anpassungen, um für die Cloud gerüstet zu sein. Auf der Grundlage früherer Migrationserfahrungen und einer starken Partnerschaft mit Adobe haben wir die vorhandenen Websites bewertet, um die erforderlichen Änderungen und Abhängigkeiten zu ermitteln.

Gemeinsam mit GVB entwickelten wir einen **detaillierten Projektplan, in dem alle Aktivitäten und Zeitrahmen festgelegt wurden**. Um voneinander abhängige Teams und strenge Fristen zu berücksichtigen, wurde eine strukturierte Wasserfall-Methode angewendet. So wurde beispielsweise das Content-Marketing-Team im Voraus über das Einfrieren der Inhalte informiert, um Verzögerungen zu vermeiden.

 **ERFOLGSFAKTOREN:**

**Zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren gehörten:**

- **Akribische Planung** mit Zeitplänen und Meilensteinen
- **Wöchentliche Besprechungen mit den Stakeholdern**, um Bedenken auszuräumen
- **Frühzeitige Ermittlung von Abhängigkeiten und Engpässen**
- **Klare Kommunikation der Erwartungen**

Diese Maßnahmen sicherten den nachhaltigen Projekterfolg ab.



**ERGEBNIS:**

Durch die Migration zu AEM Cloud Service wurde die Leistung verbessert und die **Ladezeiten für Webseiten von drei Sekunden auf unter eine Sekunde** reduziert.

Zu den betrieblichen Effizienzen gehören die **Eliminierung von Wartungsarbeiten vor Ort, automatische Updates und skalierbare Ressourcen** für Verkehrsanforderungen.

Diese strategische Umstellung gewährleistet einen ROI innerhalb weniger Jahre, fördert die Innovation und verbessert die Kundenerfahrung mit den neuesten Cloud-Fortschritten.



**VASS & ADOBE ZUSAMMENARBEIT:**

Durch unsere globale Partnerschaft mit Adobe, die seit 2012 besteht und das Partnerlevel „Gold“ beinhaltet, bleiben wir stets am Puls der Zeit. So können wir die **neuesten Tools und Praktiken** nahtlos in unsere Projekte einbringen und **unseren Kunden effiziente, sichere sowie nachhaltige Lösungen** mit hohem Mehrwert garantieren.



**EINGESETZTE TECHNOLOGIEN:**



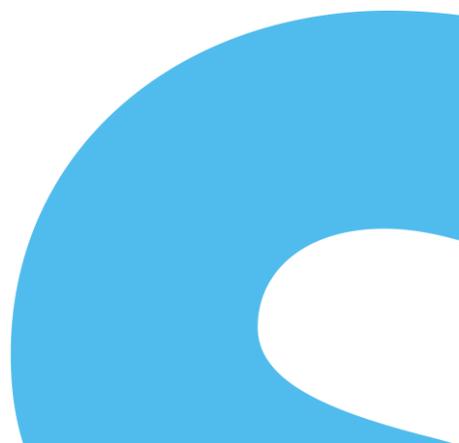
Adobe Target



Adobe Experience Manager



Adobe Analytics



# Wir machen digitale Transformation. Einfach.

Wir nehmen die Komplexität aus der Digitalisierung: Unser globales Expertenteam macht ihren digitalen Fortschritt messbar; mit fundierter Fachkenntnis werden Ihre Treiber der Transformation identifiziert und gemeinsam umgesetzt und skaliert.





# Malte Witt

Senior Client Partner

M: +49 152 026 307 92

E: malte.witt@vasscompany.com

[www.vasscompany.com](http://www.vasscompany.com)



[company/vass](https://www.linkedin.com/company/vass)



[VASS\\_Company](https://twitter.com/VASS_Company)



[@VASS\\_Company](https://www.youtube.com/@VASS_Company)



[vass\\_company](https://www.instagram.com/vass_company)



[VASS](https://www.facebook.com/VASS)